

Ketenanalyse scope 3

CO₂-prestatieladder

Versie: 1.0
Datum: 14-10-2022

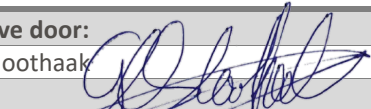
Auteur:
MGciviel

-  **Projectbeheersing**
-  **Contractbeheersing**
-  **Omgevingsmanagement**
-  **Aanbestedingen**

Documentenhistorie

Revisie:	Datum:	Status:	Inhoud/wijzigingen:
0.1	22-06-2022	Concept	Eerst opzet en invulling
0.2	14-09-2022	Concept	Interne opmerkingen verwerkt
1.0	14-10-2022	Definitief	Interne opmerkingen verwerkt

Vrijgave

Datum:	Geverifieerd door:	Vrijgave door:
	G.J. Puttenstein	G.C. Sloothaak
		

Inhoud

Inhoud	- 3 -
1 INLEIDING	- 4 -
1.1 Bedrijfsprofiel	- 4 -
1.2 GHG profiel 4.....	- 4 -
2. BESCHRIJVING WAARDEKETEN SCOPE 3	- 5 -
2.1 Het op hoofdlijnen in kaart brengen van de waardeketen.....	- 5 -
2.2 Het kwantificeren van de data vallende binnen de grenzen van scope 3	- 5 -
2.3 Het bepalen van de relevante scope 3 emissiebronnen	- 7 -
2.4 Keuze van ketenanalyse	- 7 -
3 KETENANALYSE	- 8 -
3.1 Doel en scope ketenanalyse	- 8 -
3.2 Primaire en Secundaire data.....	- 8 -
3.3 Ketenpartijen en ketenpartners	- 8 -
3.4. Mogelijkheden voor CO2-reductie in de keten	- 9 -
4. Doelstellingen ketenanalyse	- 9 -
5. CONCLUSIE KETENANALYSE	- 9 -

1 INLEIDING

1.1 Bedrijfsprofiel

Sinds de oprichting in 2013 adviseert en ondersteunt MGciviel overheid door kennis, daadkracht en processturing in te zetten voor beheerste en innovatieve bouw- en infraprojecten. Wij zijn specialist op het gebied van Projectbeheersing, Contractmanagement en Omgevingsmanagement binnen de markten Civiele Techniek en Bouw. We zetten hierbij in op samenwerking in de volledige keten om projecten succesvol te maken.

Onze drie kennisgebieden:

- Projectbeheersing
- Contractmanagement (UAV-gc)
- Omgevingsmanagement

Vanuit de kantoren in Joure en Zwolle houdt MGciviel B.V. zich bezig met de meest uiteenlopende opdrachten in Noord en Midden-Nederland.

MGciviel B.V. is vanaf 2021 bezig met het verkrijgen van het CO₂-prestatieladder niveau 5 certificaat. Deze ketenanalyse is uitgevoerd ter evaluatie van de scope 3 emissies waarbij is uitgegaan van 2020 als basisjaar. MGciviel B.V. bewaakt halfjaarlijks haar CO₂-footprint voor scope 1 tot en met 2. Halfjaarlijks stellen we een voortgangsrapportage op. Hierin bewaken we systematisch de voortgang van de emissiereductiedoelstellingen die we onszelf hebben opgelegd.

Conform eisen 4.A.1 en 5.A.1 van de CO₂-Prestatieladder dient MGciviel B.V. de scope 3 emissies in kaart te brengen:

4.A.1. Het bedrijf heeft aantoonbaar inzicht in de meest materiële emissies uit scope 3, en kan uit deze scope 3 emissies tenminste 1 analyse van GHG - genererende (keten van) activiteiten voorleggen.
--

5.A.1. Het bedrijf heeft inzicht in de materiële scope 3 emissies, en de meest relevante partijen in de keten die daarbij betrokken zijn.

Het is niet de bedoeling alle scope 3 emissies kwantitatief in kaart te brengen, aangezien dit een onevenredige inspanning zou vergen. Het startpunt is een analyse van CO₂-genererende activiteiten, op basis van de waardeketen, die relevant zijn voor het bedrijf en zijn projecten en waarover betrouwbare informatie beschikbaar is of gemaakt kan worden.

1.2 GHG profiel 4

Het GHG (GreenHouseGas)-protocol en ISO14064-1 beschrijven een methode om scope 3-emissies in kaart te brengen. De CO₂-prestatieladder stelt deze methodiek verplicht bij het bepalen van de scope 3.

De methodiek bestaat uit 4 stappen:

- 1) Het op hoofdlijnen in kaart brengen van de waardeketen
- 2) Het bepalen van de relevante scope 3 emissiebronnen
- 3) Het identificeren van de partners binnen de keten
- 4) Het kwantificeren van de data vallende binnen de grenzen van scope 3

De CO₂-Prestatieladder is gebaseerd op het GHG-protocol en is een instrument om bedrijven die deelnemen aan aanbestedingen te stimuleren tot CO₂-bewust handelen in de eigen bedrijfsvoering en bij de uitvoering van projecten. Het gaat daarbij met name om:

- energiebesparing;
- efficiënt gebruik maken van materialen;
- gebruik van duurzame energie.

2. BESCHRIJVING WAARDEKETEN SCOPE 3

2.1 Het op hoofdlijnen in kaart brengen van de waardeketen

Naast de inventarisatie van scope 1 en 2 emissies hebben we onze scope 3 emissies in kaart gebracht. Dit zijn de overige indirecte emissies die een gevolg zijn van onze activiteiten maar die voortkomen uit bronnen die geen eigendom zijn noch door ons beheerd worden. Daaronder wordt verstaan het woonwerkverkeer en door ons aangeboden/verkochte 'producten', in ons geval advies- en ingenieursdiensten. Hierbij is gebruik gemaakt van de scope 3 categorieën die staan beschreven in Corporate Value Chain (Scope 3) Accounting and Reporting Standard. Deze standaard is een aanvulling op het GHG Protocol.

Volgens het handboek CO₂-prestatieladder moet de rangorde worden ingedeeld naar de productmarkt-combinaties (PMC's) van MGciviel B.V. Aan de hand van een indeling in PMC's bepalen we welke PMC het meest relevant is qua CO₂-uitstoot en de invloed van MGciviel B.V. om deze emissies te reduceren.

Onderstaande tabel toont de relevantie van de PMC's voor het bedrijf op basis van de omzet:

PMC's		Omzet 2021	Percentage
Projectbeheersing	publiek		
	privaat		
Contractmanagement	publiek		
	privaat		
Omgevingsmanagement	publiek		
	privaat		
Totaal			

Rangorde PMC's :

1. Contractmanagement (UAV-gc)
2. Projectbeheersing
3. Omgevingsmanagement

Zie voor een nadere uitwerking de PMC analyse.

2.2 Het kwantificeren van de data vallende binnen de grenzen van scope 3

Om de relevante scope 3 emissiebronnen te bepalen is eerst inzichtelijk gemaakt welke upstream en downstream emissies voor MGciviel relevant zijn. Upstream emissies zijn de emissies van alle activiteiten die plaats hebben gevonden voordat een product bij MGciviel B.V. terechtkomt. Downstream emissies zijn emissies die van alle activiteiten die plaatsvinden nadat het product bij MGciviel B.V. terecht is gekomen.

Onderwerp	Betrekking op MGciviel BV
Upstream Scope 3 emissies	
1. a) Ingekochte goederen b) Ingekochte diensten	De inkoop van goederen beperkt zich voor MGciviel B.V. tot kantoorartikelen, hardware, ICT-diensten, adviesdiensten van derden en levensmiddelen zoals lunch artikelen, koffie, thee en overige dranken. Onder ingekochte diensten vallen de inhuur van onderaannemers, advies en personeel. Duurzaam inkopen betekend dat wij naast de prijs ook letten op het effect van de inkoop op het milieu en sociale aspecten. Een voorbeeld hiervan is het laten meewegen van de reisafstand naar de projecten tijdens de selectieprocedure van onderaannemers. De effecten van dit onderdeel zijn erg moeilijk in te schatten, maar aannemelijk is dat hiermee geen relevante invloed uit te oefenen is op de uitstoot in scope 3.
2. Kapitaal goederen	Nee
3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in Scope 1 of 2)	Nee, brandstoffen maken deel uit van scope 1 en 2 of zijn in de prijs van de onderaannemer opgenomen (niet declarabel).
4. Transport en distributie (upstream)	Nee
5. Productieafval	MGciviel B.V. heeft slechts een beperkte afvalstroom. Het gaat hierbij alleen om kantoorafval bestaande uit papier, plastic, gft en overig

	restafval. MGciviel B.V. heeft alleen de mogelijkheid om invloed uit te oefenen op de hoeveelheid afval die ontstaat op de kantoren en op het scheiden hiervan. Op de verwerking van het afval heeft MGciviel B.V. echter geen invloed.
6. Zakelijk verkeer	Een beperkt aantal medewerkers gebruikt af en toe een privé auto voor zakelijk verkeer (declarabel).
7. Woon- werkverkeer werknemers	Woon-werk verkeer betreft het verkeer tussen de woonlocatie van de werknemers en één van de twee vestigingen van MGciviel B.V. Op de wijze van vervoer tussen de woonlocatie en de werklocatie heeft MGciviel B.V. slechts een kleine invloed voor wat betreft privé auto's omdat het aantal zeer beperkt is. Voor de medewerkers die over een leaseauto beschikken geldt dat het elektrificeren van het wagenpak direct effect heeft op de uitstoot van het woon-werk verkeer.
8. Lease goederen of bezittingen (upstream)	Nee
Downstream Scope 3 emissies	
9. Transport en distributie (downstream)	Nee
10. Ver-/bewerken van verkochte producten	Nee
11. Gebruik van verkochte 'producten'	Onder dit item worden het leveren van advies- en ingenieursdiensten gerekend. Dit is het enige onderdeel waar MGciviel B.V. het verschil kan maken.
12. End-of-life verwerking van verkochte producten	Nee
13. Lease goederen of bezittingen (downstream)	Nee
14. Franchisehouders	Nee
15. Investerings	Nee

De invloedssfeer van MGciviel B.V. beperkt zich tot 1 van bovengenoemde downstream-categorieën. Het betreft hier onderdeel 11 (*Gebruik van verkochte producten*). Voor MGciviel B.V. vertaalt dit zich in het uitbrengen van adviesdiensten, zie onderstaande tabel.

Onderwerp	Aanwezig binnen keten	Afgedekt in scope 1/2	Omvang geschat (ton CO2/jaar)	Beïnvloed baarheid	Ranking
Upstream Scope 3 emissies					
1. Ingekochte goederen en diensten	Ja	Nee	-	Nee	n.v.t.
2. Kapitaal goederen	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
3. Brandstof en energie gerelateerde activiteiten (niet in Scope 1 of 2)	Nee	Scope 1	-	Nee	n.v.t.
4. Transport en distributie (upstream)	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
5. Productieafval	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
6. Zakelijk verkeer	Ja	Scope 2	-	Nee	n.v.t.
7. Woon- werkverkeer werknemers	Ja	Nee	1,38	Nee	n.v.t.
8. Lease goederen of bezittingen (upstream)	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
Downstream Scope 3 emissies					
9. Transport en distributie (downstream)	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
10. Ver-/bewerken van verkochte producten	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
11. Gebruik van verkochte producten	Ja	Nee	-*	Ja	1
12. End-of-life verwerking van verkochte producten	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
13. Lease goederen of bezittingen (downstream)	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
14. Franchisehouders	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
15. Investerings	Nee	Nee	-	Nee	n.v.t.
Totaal scope 3			-		

*) Omvang geschat is voor cat. 11 'verkochte producten' niet in te schatten (adviesdiensten)

2.3 Het bepalen van de relevante scope 3 emissiebronnen

De meest relevante scope 3 emissies zijn voor MGciviel B.V. bepaald. Het resultaat hiervan per PMC is vermeld in onderstaande tabel.

Omschrijving van activiteit waarbij CO ₂ vrijkomt	Relatief belang van CO ₂ -belasting van de sector en invloed van de activiteiten		Potentiële invloed van MGciviel B.V. op CO ₂ uitstoot keten (Hoe groot is de invloed van MGciviel om CO ₂ reducerende mogelijkheden door te voeren)	Rangorde (Welke PMC is het meest kansrijk om emissies te reduceren?)
	Sector (Verhouding CO ₂ uitstoot bedrijf t.o.v. die van de sector (hoe groot is je marktaandeel))	Activiteit (Het mogelijke effect van innovatieve onderdelen van opdrachten op de CO ₂ uitstoot)		
PMC Contractmanagement (publiek)				
1 Inkoop van (kantoor)artikelen en diensten	te verwaarlozen	te verwaarlozen	klein	1
5 Kantoorafval	te verwaarlozen	te verwaarlozen	klein	
6 Zakelijk verkeer	te verwaarlozen	klein	middelgroot	
7 Woon-werkverkeer	te verwaarlozen	klein	middelgroot	
11 Producten (Adviesdiensten)	te verwaarlozen	groot	groot	
PMC Omgevingsmanagement (publiek)				
1 Inkoop van (kantoor)artikelen en diensten	te verwaarlozen	te verwaarlozen	klein	3
5 Kantoorafval	te verwaarlozen	te verwaarlozen	klein	
6 Zakelijk verkeer	te verwaarlozen	klein	middelgroot	
7 Woon-werkverkeer	te verwaarlozen	klein	middelgroot	
11 Producten (Adviesdiensten)	te verwaarlozen	middelgroot	klein	
PMC Projectbeheersing (publiek)				
1 Inkoop van (kantoor)artikelen en diensten	te verwaarlozen	te verwaarlozen	te verwaarlozen	2
5 Kantoorafval	te verwaarlozen	te verwaarlozen	te verwaarlozen	
6 Zakelijk verkeer	te verwaarlozen	klein	klein	
7 Woon-werkverkeer	te verwaarlozen	klein	klein	
11 Producten (Adviesdiensten)	te verwaarlozen	klein	klein	

2.4 Keuze van ketenanalyse

MGciviel B.V. heeft op basis van bovenstaande analyse van de meest materiele scope 3 emissies besloten om een nadere analyse te maken van het onderdeel "Contractmanagement" uit het pakket van geleverde diensten. Dit is het enige en tevens grootste onderdeel van de dienstverlening waarop invloed kan worden uitgeoefend op de CO₂-uitstoot in scope 3.

3 KETENANALYSE

3.1 Doel en scope ketenanalyse

Voor deze analyse kijken we naar de waardeketen van activiteiten en scope 3 emissies die ontstaan bij het leveren van advies- en ingenieursdiensten binnen de pijler Contractmanagement door MGciviel B.V. Een van de voornaamste activiteiten die valt onder "Contractmanagement" is de beheersing op naleving van contracten (beheersing) die zijn afgesloten tussen de opdrachtgever en de opdrachtnemer (zie ook 3.3).

MGciviel B.V. dient per project een beoordeling te maken in hoeverre er sprake is van naleving van de contractueel overeengekomen afspraken. Te denken valt hierbij aan het gebruik van de afgesproken materialen, de inzet van de juiste machines, het naleven van vooraf overeengekomen beloften, werkmethodeken en dergelijke. Belangrijke doelstelling is om ook de (keten)partners te betrekken bij het realiseren van deze reductiedoelstellingen.

De analyse is uitgevoerd conform de eisen van de CO₂-prestatieladder, handboek 3.1 en daarbij is de structuur van de Corporate Value Chain (scope 3) Accounting and Reporting Standard gevolgd.

In de analyse is alleen de emissie van CO₂ in ogenschouw genomen. Andere broeikasgassen blijven buiten beschouwing. De verschillende ketenstappen zijn beoordeeld op hun invloed op de CO₂ emissie. Op basis hiervan is besloten om de focus te leggen op Categorie 11. 'Gebruik van verkochte producten' wat zich voor MGciviel B.V. vertaalt in het leveren van adviesdiensten.

3.2 Primaire en Secundaire data

In deze ketenanalyse gebruiken we primaire data aangeleverd door MGciviel B.V. Het gaat hier om data over projecten (en de daarmee te leveren invloed hierop).

3.3 Ketenpartijen en ketenpartners

Ketenpartijen zijn bedrijven die bij de uitvoering van projecten betrokken zijn maar waar MGciviel B.V. geen of zeer indirect invloed heeft. Het gaat hierbij bijvoorbeeld om nutsbedrijven, leveranciers en omwonenden. Ketenpartners zijn partijen die wij inhuren of waarmee we samenwerken bij het realiseren van projecten. In de waardeketen van projecten die MGciviel uitvoert zijn de volgende ketenpartijen en ketenpartners geïdentificeerd:

Opdrachtgevers

Opdrachtgevers zijn voornamelijk gemeenten, waterschappen, provincies en Rijkswaterstaat. Ze formuleren de opdrachten en zijn verantwoordelijk voor de uiteindelijke besluitvorming over het ontwerp en uitvoering en daarmee ook voor de CO₂-emissie genererende activiteiten en middelen die daaruit voortkomen. Vanuit haar taak als controleur op de nakoming van gemaakte contractafspraken heeft MGciviel B.V. geen invloed op de keuzes die in het voortraject van een project worden gemaakt door de opdrachtgever.

Adviesbureaus in opdracht van MGciviel

In sommige gevallen kan MGciviel B.V. zelf de opdracht niet uitvoeren. Bijvoorbeeld doordat bepaalde expertise niet binnen MGciviel B.V. aanwezig is, of omdat MGciviel B.V. de beoogde capaciteit niet in huis heeft. In dit geval maken we gebruik van (vaste) externe adviesbureaus die wel deze expertise of capaciteit hebben. MGciviel B.V. selecteert dit adviesbureau zelf en heeft hiermee volledige invloed op deze ketenpartner.

Eigen adviseurs

Dit zijn de eigen medewerkers van MGciviel B.V. Bijvoorbeeld adviseurs die we binnen de scope inzetten als auditoren of toetscoördinator op projecten bij opdrachtgevers. Door de adviseurs regelmatig bewust te maken van het belang van CO₂-reductie kan de kennisoverdracht met betrekking tot dit onderwerp een grote invloed hebben op de CO₂-reductie op projecten bij opdrachtgevers.

Opdrachtnemers

Opdrachtnemers zijn de partijen die de werkzaamheden uitvoeren, denk hierbij aan aannemers. De opdrachtnemers zijn uiteindelijk degene die de bedachte CO₂ reducerende oplossingen in de praktijk moeten toepassen. Op basis van de opgestelde selectiecriteria voor opdrachten moeten zij hun bijdrage

leveren. De invloed van opdrachtnemers is daarom groot. Naast de directe invloed van MGciviel B.V. op de CO₂ emissie door de aard en vorm van het ontwerp, kan er bij aanbestedingen ook worden gekeken naar de eigen reductie van deze partners als selectiecriteria voor aanbestedingen.

3.4. Mogelijkheden voor CO₂-reductie in de keten

De daadwerkelijke CO₂-reductie in scope 3 binnen het kennisgebied Contractmanagement onder invloed van de activiteiten van MGciviel B.V. is nagenoeg niet te definiëren. Omdat wij afhankelijk zijn van onze ketenpartners en dan met name van onze opdrachtgevers. De wijze waarop wij dit gaan doen zal in grote mate het resultaat hiervan bepalen.

Het uitgangspunten waarop wij ons baseren is het wetenschappelijk onderzoek van de Universiteit van Utrecht ("Improving energy and carbon management in construction and civil engineering companies – Evaluating the impacts of the CO₂-Performance Ladder", door M.G. Rietbergen). Hieruit blijkt dat bedrijven die in het bezit zijn van een certificaat CO₂-Prestatieladder een hogere CO₂-reductie realiseren dan gemiddeld in Nederland. Waar het gemiddelde in Nederland gedurende de onderzoeksperiode lag op ongeveer 1,6% reductie per jaar, geldt voor organisaties die volgens de CO₂-Prestatieladder zijn gecertificeerd dat zijn het dubbele (3,2%) realiseren. Waar het gemiddeld op basis van het genoemde onderzoek gaat om een besparing van ca. 3,2% heeft MGciviel B.V. een hogere ambitie. Omdat wij zelf geen besluiten nemen maar slechts adviezen leveren is het concrete percentage echter niet kwantificeerbaar. Om deze reden formuleren we geen doelstellingen waarin we exacte reductiegetallen nastreven.

Om bovenstaande te realiseren wil MGciviel B.V. binnen het kennisgebied Contractmanagement actief invloed gaan uitoefenen op CO₂-reductie, door tijdens het opstellen van toetsplannen effectief te focussen op de naleving van contractuele afspraken tussen opdrachtgever en aannemers ten aanzien van dit onderwerp.

4. Doelstellingen ketenanalyse

Naar aanleiding van de ketenanalyse zijn, naast bovengenoemde projectspecifieke ketendoelstellingen per projectfase, onderstaande meer globale doelstellingen opgesteld ten aanzien van CO₂-reductie bij opdrachtgevers in de komende drie jaar:

- Bij al onze aanbiedingen groter dan € 100.000,- binnen het kennisgebied "Contractmanagement" is CO₂-reductie een vast onderdeel van onze offerte en/of projectplannen.
- In 50% van de door ons opgestelde toetsplannen is CO₂-reductie daadwerkelijk onderdeel geweest van het toetsplan.
- Onze kennis omtrent CO₂-reductie blijven vergroten door op reguliere basis (zowel in- als extern) deel te nemen aan kennissessies. Enerzijds om meer kennis te vergaren over ontwikkelingen in de markt, en anderzijds om ervoor te zorgen dat onze adviseurs voldoende zijn uitgerust om invulling te geven aan voorgaande doelstellingen.

Borging:

- Tweemaal per jaar zal de directie evalueren in hoeverre de opgestelde toetsplannen daadwerkelijk hebben bijgedragen tot CO₂-reductie en of het gestelde percentage wordt behaald.
- MGciviel B.V. inventariseert tweemaal per jaar de verschillende toetsplannen die zijn opgesteld door de adviseurs. Hierbij beoordeelt MGciviel B.V. of CO₂-reductie daadwerkelijk onderdeel is geweest van het advies en tot welke CO₂-reducerende maatregelen dit heeft geleid.

5. CONCLUSIE KETENANALYSE

Als MGciviel B.V. zijn wij afhankelijk van onze ketenpartners en dan met name opdrachtgevers voor wat betreft de mogelijkheid tot het reduceren van CO₂ in scope 3. De enige manier om CO₂-reductie te realiseren is dan ook om in gesprek te gaan over dit onderwerp en de kansen te zien waar mogelijk. De wijze waarop wij dit doen is bepalend voor het resultaat.

Uit de PMC-analyse is gebleken dat MGciviel B.V. binnen de pijler "Contractmanagement" de meeste invloed uit kan oefenen op de CO₂-reductie. Daarom hebben wij onszelf ten doel gesteld om vanaf 2023 bij ten minste 50% van onze opdrachten daadwerkelijk CO₂-reductie te realiseren in de toetsplannen.

MGciviel B.V.

Madame Curieweg 27
8501 XC JOURE

Assendorperdijk 1
8012 EG ZWOLLE

www.mgciviel.nl
info@mgciviel.nl

